

- Zielgruppe:** Inhaber, Geschäftsführer, kaufm. Führungskräfte und Vertriebsmitarbeiter kleiner und mittelständischer Gebäudereinigungsunternehmen
- Veranstaltungstermin:** Ganztagsseminar
Dienstag, **16. Oktober** 2012,
8.30 – 17.00 Uhr
- Veranstaltungsort:** ON-Zentrum, Werdauer Str. 1 – 3, 01069 **Dresden**
- Referent:** Michael Borgstedt, Betriebswirt (HWK), Gebäudereinigermeister, zertifizierter Trainer und Coach
- Seminarziel:** Gerade in den kleinen und mittleren Gebäudereinigungsunternehmen bietet sich der Werbebrief (Mailing) als kostengünstige und effiziente Methode der Neukundengewinnung an. Mit der persönlichen Ansprache potentieller Neukunden, erhalten diese erste Informationen über die Produkte und Dienstleistungen des Gebäudereinigungsunternehmens. Damit ist die Hürde zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit genommen.
- Nach diesem **Workshop** sind die Teilnehmer in der Lage ein hochwertiges und wirksames Kundenmailing professionell zu erstellen, um damit aktiv Neukunden zu gewinnen. Sie lernen Methoden der Informationsbeschaffung und Verarbeitung kennen, die ihnen ohne stärkere zeitliche Belastungen die systematische Neukundengewinnung erleichtert.
- Seminarinhalte:**
- Methoden der Marktbearbeitung
 - Methoden der Informationsbeschaffung
 - Zielgruppengerechte Ansprache
 - Adresse und Datenmanagement
 - Erstellen eines Interessentenmailings
 - Nachbearbeitung der Mailing-Aktion
 - Zukünftige Vertriebsmethoden
- Seminarkosten:** 344 € zzgl. ges. USt (um 25 % red. Mitgliederpreis: 258 € zzgl. ges. USt). Der Preis beinhaltet Seminarunterlagen, Seminarbescheinigung, Mittagessen und Tagungsgetränke.